



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Ministerpräsident Seehofer zu 100 Jahre BMW Group / Seehofer: „BMW ist Markenzeichen der bayerischen Erfolgsgeschichte“](#)

# Ministerpräsident Seehofer zu 100 Jahre BMW Group / Seehofer: „BMW ist Markenzeichen der bayerischen Erfolgsgeschichte“

7. März 2016

Anlässlich der heutigen Jubiläumsveranstaltung zu 100 Jahre BMW Group in der Münchner Olympiahalle hat Ministerpräsident Seehofer die enge Verbindung des Unternehmens zu Bayern unterstrichen.

Seehofer: „Der Aufstieg Bayerns vom Agrarland zum Wirtschaftsstandort Nr. 1 in Deutschland ist eng mit dem Erfolg des Unternehmens BMW verbunden – und das nicht nur, weil BMW Bayern im Namen trägt. Heute ist BMW das umsatzstärkste Unternehmen in Bayern und ein Markenzeichen der bayerischen Erfolgsgeschichte.“

Seehofer weiter: „Innovativ, kreativ, nachhaltig und damit weitsichtig stellt BMW die Weichen von Bayern aus in Richtung Zukunft. Herausragende Beispiele dafür sind das urbane Mobilitätskonzept BMW i, der Ausbau des Forschungs- und Innovationszentrums im Münchner Norden, große Ankerinvestitionen in die bestehenden bayerischen Werke, drei neue Logistikzentren in Niederbayern und Schwaben und die fortschreitende Internationalisierung des Produktionsnetzwerks mit gezieltem Blick auf die globalen Wachstumsmärkte. Die Zukunft liegt in der Digitalisierung. Auch hier ziehen BMW und der Freistaat an einem Strang. Mit unserer Digitalisierungsstrategie BAYERN DIGITAL und der Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung wollen wir dazu beitragen, dass unser gemeinsamer Traum vom Auto der Zukunft aus Bayern wahr werden kann. Gleichzeitig wünsche ich mir, dass auch in den nächsten 100 Jahren gilt: BMW ist ein Weltkonzern mit bayerischer Seele.“

Der BMW Konzern geht auf die Bayerischen Flugzeugwerke zurück, die am 7. März 1916 – also exakt vor 100 Jahren – gegründet wurden. Heute ist die BMW Group ein führender Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern mit Weltruf. Als international agierender Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

