



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Politik](#) > **Medien**

Medien

Die Medienbranche ist nicht nur ein wesentlicher Pfeiler des wirtschaftlichen Erfolgs Bayerns. Sie ist zugleich auch von zentraler Bedeutung für Demokratie und Gesellschaft. Die Digitalisierung verändert jedoch die Rahmenbedingungen für alle Marktteilnehmer. Ziel bayerischer Medienpolitik ist es deshalb, einen flexiblen und modernen Ordnungsrahmen für alle Medienanbieter zu schaffen und diese gleichzeitig durch gezielte Standortinitiativen in Bayern weiter zu stärken.

Bayern zeichnet sich durch eine große Vielfalt an lokalen und regionalen Radio- und TV-Angeboten aus. Um diese Vielfalt zu erhalten, unterstützt die Bayerische Staatsregierung insbesondere lokale und regionale Radio- und TV-Sender. Diese Förderung ist einzigartig in Deutschland.

[Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien](#)

[Medienstandort](#)

[Medienkompetenz](#)

[Rundfunk](#)

[Pressemitteilungen](#)

Medienstandort Bayern

Bayern: TOP-Adresse für Medienunternehmen

Bayern ist deutschlandweit über sämtliche Branchen hinweg eine Top-Adresse für Medienunternehmen. Der Freistaat ist ein lebendiger vielfältiger Medienstandort, der sich durch die große Bandbreite erfolgreicher Unternehmen verschiedenster Branchensegmente auszeichnet. Bayern ist Heimat für erfolgreiche Verlage und für kreative Film- und Fernsehproduzenten, genauso wie für junge Spieleentwickler – um nur einige Beispiele zu nennen.

In Zahlen: Bayerns Spitzenstellung in Deutschland und Europa*

- **Umsatzstark:** Circa 70 Milliarden Euro Umsatz werden im bayerischen Medienmarkt erwirtschaftet, einschließlich Unterhaltungselektronik und Telekommunikation. Das sind rund 23 Prozent des gesamtdeutschen Umsatzes. Über 40.000 steuerpflichtige Unternehmen und Selbstständige sowie circa 300.000 Beschäftigte arbeiten in der Medienbranche. Das sind 19 Prozent der deutschen Medienwirtschaft.

- **Radioland:** Es gibt über 90 private Hörfunkprogramme. Die bayerische Hörfunklandschaft ist einmalig in Deutschland und wird von einer Vielzahl an lokalen und regionalen Hörfunkprogrammen geprägt.
- **Fernsehland:** TV-Anbieter in Bayern stehen mit ihren Erträgen in Höhe von rund 6 Milliarden Euro für circa zwei Drittel des gesamten Fernsehmarktes in Deutschland mit 10 Milliarden Euro.
- **Verlagsland:** Rund 100 Zeitschriftenverlage, das sind 20 Prozent aller Zeitschriftenverlage in Deutschland, über 70 Zeitungsverlage und mehr als 350 Buchverlage haben ihren Sitz in Bayern.
- **Film(förder)land:** Bayern ist Spitzenstandort für die Filmbranche. Der Bereich Film wird jährlich mit einem hohen zweistelligen Millionenbetrag gefördert.
- **Games:** Bayern ist innerhalb Deutschlands einer der führenden Standorte für die Spieleindustrie, die innerhalb der Medien zu einem der dynamischsten Sektoren gehört und 2018 mit einem bundesweiten Umsatz von 6,23 Milliarden Euro weiter gewachsen ist.

*(Quelle: Goldmedia/MedienNetzwerk Bayern, Medienstandort Bayern 2019)

Die Bayerische Staatsregierung stärkt den Medienstandort Bayern.

Im Staatshaushalt stehen Mittel in Höhe von rund 61 Millionen Euro pro Jahr für die Bayerische Medienförderung bereit. Die Bayerische Staatsregierung fördert eine Vielzahl von Standortinstrumenten und setzt auf eine qualitativ hochwertige Aus- und Fortbildung junger Medienschaffender.

- **Medien.Bayern GmbH:** Die zentrale Einrichtung für die Entwicklung und weitere Stärkung des Medienstandorts Bayern.
 - **MedienNetzwerk Bayern:** Vernetzt die Medienbranche miteinander sowie mit anderen Branchen, um bayerischen Medienunternehmen neue Geschäftsfelder zu ermöglichen. So adressiert beispielsweise die Konferenzreihe [media meets](#) branchenübergreifend relevante Zukunftsthemen.
 - **Media Lab Bayern:** Das Media Lab unterstützt in München und Ansbach Talente, Gründer und Medienhäuser in der Entwicklung von innovativen Ideen und Produkten im Medienbereich.
 - **Medientage München:** Die jährlich stattfindenden Medientage München sind der größte Medienkongress in Europa mit rund 7.000 Besuchern.
 - **Start into Media:** Koordiniert die Aus- und Weiterbildung für die Medienbranche in Bayern. Start into Media ermittelt den Bedarf an Fachkräften in der Branche, koordiniert das Angebot der Institutionen und informiert Schüler und Studierende über Ausbildungsmöglichkeiten am Standort Bayern.
 - **XR HUB Bavaria:** Verbindet Akteure der XR-Community mit Unternehmern und mit Menschen, die wissen wollen, wie XR ihre Arbeits- und Lebenswelt verändern wird. Der Hub fördert den Wissenstransfer und den Erfahrungsaustausch.
 - **XPLR: Media in Bavaria:** Ihr Guide durch den Medienstandort Bayern. Egal ob es um innovative Projekte, neue Startups, Events oder spannende Persönlichkeiten geht – hier erfahren Sie, was in der bayerischen Medienlandschaft los ist.
- **Games/Bavaria:** Unterstützt die Aktivitäten der Branche, verbundener Medienunternehmen und Dienstleister und bündelt staatliche Initiativen. Die Marke bildet einen Knotenpunkt für Unternehmer, Kreative, Spieleschaffende und Interessierte.
- **FilmFernsehFonds Bayern GmbH:** Zentrale Anlaufstelle für die Film-, Fernseh- und Gamesförderung in Bayern.
- **Internationale Münchner Filmwochen GmbH:** Veranstalter des [FILMFEST MÜNCHEN](#) und des [FILMSCHOOL FEST MUNICH](#).

Links: Medienstandort

[MedienNetzwerk Bayern](#)

[MediaLab Bayern](#)

[MedienCampus Bayern](#)

e.V.

Medienkompetenz

Die Medienkompetenz ist eine Schlüsselqualifikation in der digitalen Welt. Um die Medienkompetenz in Bayern zu fördern, unterstützt die Bayerische Staatsregierung seit über 10 Jahren zahlreiche Projekte und erreicht dabei Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren in allen Lebensbereichen.

Die von der Staatskanzlei geförderten Projekte [Medienführerschein Bayern](#) und [Medienpädagogisches Referentennetzwerk](#) sind bundesweit Vorbild. Die [Stiftung Medienpädagogik Bayern](#) ist dabei ein wichtiger Motor. Sie hilft bei der kompetenten Mediennutzung und sensibilisiert im Sinne eines präventiven Jugendmedienschutzes.

Auch das [Staatsministerium für Unterricht und Kultus](#), das [Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales](#) und das [Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz](#) unterstützen mit zahlreichen Projekten die Stärkung der Medienkompetenz.

Daneben ist in Bayern an allen Schulen das Erlangen einer Daten- und Informationskompetenz auch fächerübergreifendes Bildungs- und Erziehungsziel. Lehrkräfte können sich gezielt im Bereich der Medienpädagogik fortbilden.

Links: Medienkompetenz

[Stiftung
Medienpädagogik Bayern
Medienführerschein
Bayern](#)

[Medienpädagogisches
Referentennetzwerk](#)

Rundfunk

Bayern: Vielfältige regionale und lokale Rundfunklandschaft.

Bayern zeichnet sich durch eine große Vielfalt an lokalen und regionalen Radio- und TV-Angeboten aus. Um diese Vielfalt zu erhalten, unterstützt die Bayerische Staatsregierung insbesondere lokale und regionale Radio- und TV-Sender. Diese Förderung ist einzigartig in Deutschland.

- Die Staatsregierung fördert die Herstellung und technische Verbreitung von lokalen und regionalen TV-Angeboten. Im Staatshaushalt stehen hierfür Mittel in Höhe von rund 12,5 Millionen Euro jährlich bereit.
- Seit 2017 unterstützt die Staatsregierung die digitale Verbreitung der privaten Hörfunkprogramme. Im Staatshaushalt stehen Mittel in Höhe von rund 1 Million Euro jährlich bereit.

Die Medien- und Rundfunkpolitik obliegt nach der Kompetenzverteilung des Grundgesetzes den Ländern. Aufgrund des länderübergreifenden Wirkungsbereichs von Medien und Rundfunk werden Angelegenheiten der Medien und des Rundfunks überwiegend in Staatsverträgen geregelt. Die Bayerische Staatsregierung setzt sich im Länderkreis dafür ein, die rechtlichen, sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Medien und Rundfunk zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Die wichtigsten Gesetze auf Landesebene sind:

1. [Medienstaatsvertrag](#)
2. [ARD-Staatsvertrag](#)
3. [ZDF-Staatsvertrag](#)
4. [Deutschlandradio-Staatsvertrag](#)
5. [Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag](#)
6. [Rundfunkbeitragsstaatsvertrag](#)
7. [Jugendmedienschutz-Staatsvertrag](#)
8. [Bayerisches Rundfunkgesetz](#)
9. [Bayerisches Mediengesetz](#)
10. [Bayerisches Pressegesetz](#)

Links: Rundfunk

[Medienstaatsvertrag](#)
[Bayerisches
Rundfunkgesetz](#)

[Bayerisches Mediengesetz](#)

[Bayerisches Pressegesetz](#)

Pressemitteilungen der Staatskanzlei

Bayerische Staatskanzlei

Hinweis auf einen Termin von Europaministerin Melanie Huml

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

