



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **FÜRACKER: PREMIUM-PARTNERSCHAFT VON LOTTO BAYERN MIT DEM 1. FC NÜRNBERG WIRD FORTGEFÜHRT – Sponsoringvertrag wird um zwei weitere Spielzeiten verlängert**

FÜRACKER: PREMIUM-PARTNERSCHAFT VON LOTTO BAYERN MIT DEM 1. FC NÜRNBERG WIRD FORTGEFÜHRT – Sponsoringvertrag wird um zwei weitere Spielzeiten verlängert

9. September 2019

„Der Club ist ein wichtiger Teil des Nürnberger Heimatgefühls. Seit Jahren strömen zu jedem Spiel Zehntausende ins Max-Morlock-Stadion um ihren Verein anzufeuern. Auch LOTTO Bayern ist seit mittlerweile 20 Jahren Partner und Unterstützer des Clubs. Es freut mich, dass diese Kooperation auch in Zukunft fortgesetzt werden wird“, betonte Finanz- und Heimatminister Albert Füracker bei der Vertragsunterzeichnung zur Fortführung der langjährigen Kooperation zwischen LOTTO Bayern und dem 1. FC Nürnberg am Montag (9.9.) im Museum des 1. FC Nürnberg. „Die bayerischen Sportlerinnen und Sportler im Breiten- und Spitzensport sind Botschafter für unsere Heimat in ganz Deutschland und darüber hinaus. Sie sind für viele Menschen Vorbild, spornen an zur Begeisterung für eine gemeinsame Sache und vermitteln unserer Gesellschaft wichtige Werte „, so Füracker weiter.

Die Partnerschaft zwischen LOTTO Bayern und dem 1. FC Nürnberg besteht bereits seit 1999 und wurde nun um zwei weitere Spielzeiten (2019/2020, 2020/2021) verlängert. LOTTO Bayern bleibt damit auch zukünftig Premium Partner des 1. FC Nürnberg. Finanz- und Heimatminister Albert Füracker, die Präsidentin von LOTTO Bayern, Friederike Sturm, Niels Rossow als Vorstand des 1. FC Nürnberg und Christian Jäger von Lagardère Sports bestätigten dies jetzt endgültig. Bestandteile des Vertrags sind neben der Branchenexklusivität, nationale TV-relevante Werbemittel und Hospitality-Leistungen bei den Bundesliga-Heimspielen im Max-Morlock-Stadion.

Aber nicht nur der Club profitiert von LOTTO Bayern. Über 582 Mio. Euro wurden 2018 wieder an die Spielteilnehmer ausgeschüttet, darunter waren allein 24 Millionengewinner. An die Staatskasse flossen in 2018 von LOTTO Bayern rund 410 Mio. Euro, ohne die viele Maßnahmen bei Sport, Kultur und im sozialen Bereich nicht möglich wären.

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

