



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **Startschuss der Förderung "Neue Läden und neue Ideen für Bayerns Innenstädte" für City- und Stadtmarketingorganisationen**

Startschuss der Förderung "Neue Läden und neue Ideen für Bayerns Innenstädte" für City- und Stadtmarketingorganisationen

2. Mai 2023

MÜNCHEN Viele Handelsunternehmen in bayerischen Innenstädten versuchen trotz leichter Erholungseffekte an die Umsätze und Kundenfrequenzen aus der Vorkrisenzeit vor 2019 anzuknüpfen. Um neuen Schwung in die wirtschaftliche Entwicklung von innerstädtischen Geschäften zu bringen, startet das Bayerische Wirtschaftsministerium die Förderinitiative „Neue Läden und neue Ideen für Bayerns Innenstädte“. Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger ruft City- und Stadtmarketingorganisationen auf, sich mit neuen Projekten zu bewerben, die zur Wiederbelebung der Innenstädte beitragen. Dazu Aiwanger: „Die Pandemie und auch die Auswirkungen des Ukraine-Krieges hinterlassen deutliche Spuren bei vielen Handelsunternehmen in den Innenstädten. Diese Nachwirkungen führen zu wirtschaftlichen Einbußen und Attraktivitätsverlust im stationären Handel. Das Gesicht unserer Städte verändert sich nachhaltig. Für attraktive Innenstädte braucht es einen starken Einzelhandel. Daher wollen wir mit der Förderung gerade jetzt in schwierigen Zeiten die Weichen für die Zukunft stellen, damit in den Stadtzentren wieder frisches Leben kommt. Mit neuen Ideen wollen wir Leerstände füllen sowie neue Geschäfte und Geschäftsideen für die Innenstädte gewinnen. Die Initiative richtet sich an Zusammenschlüsse bayerischer Handelsunternehmen und Werbegemeinschaften. Wir sind überzeugt, dass innovative Geschäftsideen einen Beitrag zur Stärkung und Wiederbelebung der bayerischen Innenstädte leisten. Wir müssen jetzt die Innenstädte der Zukunft gestalten. Mit der Förderung ergreifen wir eine Initiative, um einen Weg aus der Krise zu finden. Es muss unser Ziel sein, Innenstädte vital und lebenswert zu erhalten. Es gilt nun mit Kommunen, Handel, Gewerbetreibende, Immobilieneigentümer und auch engagierten Bürgen Zukunftsstrategien und Perspektiven für die bayerischen Innenstädte zu entwickeln und an den Start zu bringen.“

Für die Förderung können sich alle privatrechtliche City- und Stadtmarketingorganisationen in Bayern mit ihren Ideen bewerben, die ihren Beitrag zur Steigerung der Attraktivität der Innenstädte leisten. Ein Expertengremium des Wirtschaftsministeriums wird über die Förderung entscheiden.

Weitere Informationen über diese neue Förderinitiative sind auf der Seite www.stmwi.bayern.de/wirtschaft/mittelstand zu finden. Bewerbungsfrist ist der 31. Juli 2023.

Dr. Patrik Hof

Stv Pressesprecher

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

