



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **Glauber: Wertvolle Wissensvermittlung für den Alltag – Neuer Stützpunkt Verbraucherbildung in Ebermannstadt ausgezeichnet**

Glauber: Wertvolle Wissensvermittlung für den Alltag – Neuer Stützpunkt Verbraucherbildung in Ebermannstadt ausgezeichnet

10. Juli 2020

Mit Stützpunkten für Verbraucherbildung wird das Bildungsangebot in Bayern stetig weiter ausgebaut. **Bayerns Verbraucherschutzminister Thorsten Glauber** zeichnete heute die Katholische Landvolkshochschule Feuerstein in Ebermannstadt als neuen Stützpunkt aus. Daneben gibt es drei weitere neue Stützpunkte für Verbraucherbildung in Bayern: die Volkshochschule Donauwörth, die Volkshochschule Traunstein und das Evangelische Bildungswerk Landshut. Glauber betonte: „Wissen über Digitalisierung, Datenschutz oder nachhaltigen Konsum wird für Verbraucher immer wichtiger. Ich freue mich, dass wir heute den Verbraucherschutz für Oberfranken voranbringen. Der neue Stützpunkt ist eine wichtige Anlaufstelle für die Bürger bei ihren Alltagsfragen. Hier bekommen Verbraucher verlässliche und qualitätsgesicherte Informationen rund um die Themen des täglichen Lebens. Dafür steht unsere Auszeichnung mit dem Qualitätssiegel Verbraucherbildung. Mit unseren regionalen Partnern schaffen wir Stützpunkte für Verbraucherbildung in ganz Bayern.“

Die Stützpunkte Verbraucherbildung vermitteln Wissen rund um den wirtschaftlichen Verbraucheralltag zu Themen wie Sicherheit beim mobilen Surfen und beim Umgang mit Smart-Home-Geräten oder zu bezahlbarem Versicherungsschutz und sinnvoller Altersvorsorge. Dazu werden in den Stützpunkten vor Ort zahlreiche Vorträge und Kurse angeboten. Die Kursleiter sind anerkannte Trainer für Verbraucherbildung, erfahrene und zur Neutralität verpflichtete Experten der jeweiligen Fachgebiete oder Mitarbeiter der Verbraucherzentrale Bayern e.V. und des Verbraucherservice Bayern e.V.

Die Auszeichnung von Stützpunkten Verbraucherbildung im Freistaat ist Teil der Initiative „Verbraucherbildung – ein Leben lang“ des Verbraucherschutzministeriums. Das Siegel „Verbraucherbildung Bayern“ stellt die Qualität und die Produkt- und Anbieterneutralität der Kursleiter und ihrer Bildungsangebote sicher. Angeboten werden beispielsweise Veranstaltungen, Workshops und Vorträge. Unterstützt werden die Stützpunkte durch die Verbraucherzentrale Bayern e.V. und den Verbraucherservice Bayern im KDFB e.V. Die Stützpunkte können für ihre Angebote beim Umweltministerium eine Förderung beantragen.

Seit 2015 sind jetzt bayernweit insgesamt 22 Stützpunkte aktiv. Die weiteren Stützpunkte sind: Volkshochschule Landkreis Amberg-Weizsäckchen, Volkshochschule Augsburg, Land, KAB Bildungswerk Bamberg, Evangelische Familienbildungsstätte plus Mehrgenerationenhaus Bayreuth, Bildungswerk des Bayerischen Bauernverbandes, Volkshochschule Kempten, Volkshochschule Mainburg, Volkshochschule Memmingen, Katholisches Kreisbildungswerk Mühldorf am Inn, Deutscher Evangelischer Frauenbund Landesverband

Bayern, Evangelisches Bildungswerk München, Volkshochschule SüdOst im Landkreis München, Bildungszentrum im Bildungscampus Nürnberg, Evangelisches Bildungswerk Regensburg und Volkshochschule Regensburger Land, Evangelisches Bildungswerk Schweinfurt, Qualitätsverbund Volkshochschulen Starnberger See, Herrsching und im Würmtal, Volkshochschule Weiden und die Volkshochschule Würzburg.

Weitere Informationen und Übersichtskarte unter www.verbraucherbildung.bayern.de

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

