



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Presse](#) > **Pressemitteilungen**

Pressemitteilungen

Digitales Know-how für Bayerns Mittelstand / Minister Mehring gibt Startschuss: Erfolgsprogramm „NextGen4Bavaria“ geht in nächste Runde – junge Unternehmer können sich ab jetzt bewerben!

28. Oktober 2024

- **Am 24. Oktober startet die Bewerbungsphase für den vierten Jahrgang von NextGen4Bavaria**
- **Das kostenfreie Programm des StMD macht Unternehmensnachfolger fit für die digitale Zukunft**
- **Zwölf Monate lang erweitern die Teilnehmer ihre Kompetenzen in den Bereichen Digitalisierung und Innovation**
- **Mehring: „Gemeinsam mit Gleichgesinnten die Chancen der Zukunftstechnologien für den bayerischen Mittelstand beim Schopf packen.“**

Digitalisierung ist längst zu einem entscheidenden Erfolgskriterium für Unternehmen in Bayern geworden. Darum unterstützt das Bayerische Staatsministerium für Digitales mit dem Programm NextGen4Bavaria junge Nachfolgerinnen und Nachfolger des bayerischen Mittelstands dabei, den digitalen Wandel in ihren Firmen aktiv zu gestalten – damit sie bayerische Traditionsunternehmen erfolgreich in die Zukunft führen können. Neben Digital- und Präsenzveranstaltungen profitieren die Teilnehmer auch von einem intensiven Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten. Und nach dem Ende der zwölf Monate bleiben sie als Teil eines exklusiven Netzwerks mit anderen Alumni von NextGen4Bavaria verbunden. „Mit unserem Fokus auf Bayerns junge Unternehmergeneration legen wir schon heute den Grundstein für den Wohlstand von morgen“, so Staatsminister Dr. Fabian Mehring. „Wir geben den Entscheidern der Zukunft im Herzen des bayerischen Mittelstandes maximalen Rückenwind für ihren Aufbruch ins KI-Zeitalter.“

NextGen4Bavaria ist eine Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Digitales in Zusammenarbeit mit der UnternehmerTUM GmbH. Die Teilnehmer des Programms vertiefen ihre Digitalkompetenzen in regelmäßigen Workshops und bei Unternehmensbesuchen. Hinzu kommt der Input von Experten zu aktuellen Digitalthemen wie beispielsweise Künstliche Intelligenz. Themen sind u.a. die Ausgestaltung von Kollaborationen mit externen Partnern wie Start-ups oder die Nutzung von neuen digitalen Technologien und Trends. Ein zentraler Bestandteil des Programms sind die jahrgangsübergreifenden Netzwerkveranstaltungen und das entsprechend wachsende NextGen4Bavaria-Netzwerk, das dem praktischen Erfahrungs- und Wissensaustausch unter den Teilnehmern dient. Alle Angebote von NextGen4Bavaria haben ein Ziel: Die Unternehmensnachfolger sollen praxisnah ihre Kompetenzen im Bereich Digitalisierung sowie Innovation auf- und ausbauen, um ihre Betriebe zukunftsfähig zu machen – und damit den Standort Bayern zu stärken. „NextGen4Bavaria schafft ein exklusives und professionelles Umfeld, in dem die Teilnehmer den Nutzen der Digitalisierung für ihre Unternehmen heben können“, so Mehring. „Gemeinsam mit Gleichgesinnten packen sie die großen Chancen der Digitalisierung für den bayerischen Mittelstand beim Schopf.“

Mit dem Start der vierten Runde von NextGen4Bavaria stehen ab sofort wieder 50 Plätze bereit, für die Interessenten sich bewerben können. Voraussetzung für die Teilnahme ist unter anderem, dass die Bewerber bestehende oder angehende Gesellschafter eines mittelständischen Unternehmens mit einem Standort in Bayern sind. Die Teilnahme am Programm ist kostenfrei. Weitere Informationen

über NextGen4Bavaria und die genauen Teilnahmebedingungen findet man im Internet unter www.nextgen4bavaria.de. Bewerbungen können dort ab sofort und bis 12. Januar 2025 eingereicht werden.

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

