



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Presse](#) > **Pressemitteilungen**

Pressemitteilungen

Bayern punktet mit 41 ausgezeichneten Hotels in neuer Michelin-Kategorie – Mehr als jedes dritte deutsche Top Hotel im Freistaat – Tourismusministerin Kaniber gratuliert

2. Dezember 2024

(2. Dezember 2024) Bischofswiesen/München – Der Guide Michelin ist ein renommierter Restaurant- und Hotelführer. Vor Kurzem veröffentlichte der Reiseverlag eine neue Auszeichnung für herausragendste Hotels in Deutschland – sogenannte „Key-Hotels“. Insgesamt sind vom Michelin nur 122 Hotels in Deutschland ausgezeichnet worden. Mehr als ein Drittel davon – nämlich 41 Hotels – finden sich in Bayern.

„Das beweist, wie besonders leistungsstark der Freistaat im Bereich Tourismus ist. Ich gratuliere allen Ausgezeichneten sehr herzlich! Mit ihrem Angebot haben sie die Juroren überzeugt und bewiesen, dass ein Hotelaufenthalt in Bayern ein exklusives einzigartiges Erlebnis bedeutet. Das ist sicher auch Ansporn für andere, das Angebot ständig zu verbessern“, so die Bayerische Tourismusministerin Michaela Kaniber. Stellvertretend für alle ausgezeichneten Hotels im Freistaat gratulierte sie den drei ausgezeichneten Hotels im Berchtesgadener Land persönlich. Für den besonderen Aufenthalt, den Gäste im Kulturhof Stanggass in Bischofswiesen und im Villa Sonnenhof Boutique Hotel in Bad Reichenhall erleben, hat der Michelin die Auszeichnung „1-Key-Hotel“ vergeben. Darüber hinaus freute sich Kaniber, über die besondere Anerkennung des Kempinski Hotel Berchtesgaden. Das Kempinski ermöglicht seinen Gästen laut Juroren sogar einen „außergewöhnlichen Aufenthalt“ und hat die Auszeichnung „2-Key-Hotel“ erhalten. Insgesamt wertet die Ministerin die Anzahl der bayerischen „Key-Hotels“ als weiteren Beweis dafür, dass Bayern nicht nur ein begehrtes Reiseziel ist, sondern auch herausragende Qualität im Bereich Hospitality bietet. „Wir werden weiterhin alles daransetzen, den Tourismussektor in Bayern zu fördern und unsere Position als führendes Bundesland für erstklassige Hotelangebote zu festigen und auszubauen“, so Kaniber.

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

