



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Presse](#) > **Pressemitteilungen**

## Pressemitteilungen

### Unternehmensengagement in Bayern – Sozialministerium veröffentlicht neue Studie – Bürgerschaftliches Engagement

8. Februar 2026

Drei von vier Unternehmen in Bayern engagieren sich aktiv für ihre Städte, Gemeinden und Regionen. Das ist das Ergebnis des neuen „[Monitor Unternehmensengagement Länderbericht Bayern 2025](#)“. Die jetzt veröffentlichte Studie belegt: Bayerische Unternehmerinnen und Unternehmer schaffen mehr als Wirtschaftskraft. Sie übernehmen in vielfältiger Weise gesellschaftliche Verantwortung und bringen sich aktiv in das Gemeinwesen ein. Die Studie des Bayerischen Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales nimmt erstmals – neben großen Unternehmen – auch kleine und mittlere Unternehmen in den Blick.

Für Bayerns Sozialministerin Ulrike Scharf ist der Einsatz der Unternehmerinnen und Unternehmer für das Gemeinwesen nicht selbstverständlich: „In unserer Heimat Bayern sind viele erfolgreiche Betriebe zuhause – vom traditionsreichen Handwerksbetrieb und den innovativen Mittelständler bis zum globalen Marktführer. Diese Vielfalt macht Bayern zu einem der stärksten Wirtschaftsstandorte Europas. Unsere Unternehmerinnen und Unternehmer sind darüber hinaus zentrale Pfeiler und starke Partnerinnen und Partner unserer Gemeinschaft – auch in schwierigen Zeiten. Sie beweisen Verantwortungsbewusstsein und eine tiefe Verbundenheit zu ihrer Region und den Menschen vor Ort“.

Die Bereiche und Arten des Engagements sind dabei so vielfältig wie die Unternehmen selbst:

- Von lokalen Sportvereinen über Kulturprojekte, Umweltinitiativen bis hin zu Mentoring-Programmen im Bildungsbereich.
- Sie unterstützen mit Geld- und Sachspenden (87 Prozent), mit Freistellungen für freiwilliges Engagement (62 Prozent) und mit der Bereitstellung von Räumlichkeiten (52 Prozent).

Ich sehe Unternehmen, die Schulen unterstützen, Vereine stärken und unsere Kommunen mitgestalten“, so Scharf weiter. „Dieses lokale Engagement hilft den Unternehmen bei der Fachkräftegewinnung und Sichtbarkeit. Gleichzeitig bringt dieser Einsatz uns alle weiter: Er schafft Zusammenhalt vor Ort und prägt unsere Heimat. Bayern ist gemeinsam stark.“

Für die Ministerin steht fest: „Damit das gemeinsame Engagement von Wirtschaft, Zivilgesellschaft und öffentlicher Hand seine volle Wirkung entfalten kann, braucht es weniger Bürokratie und eine starke Vernetzung.“ Das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales bringt deshalb in Zusammenarbeit mit der IHK beim jährlichen bayerischen CSR-Tag Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

zusammen und schafft Raum für Austausch und Kooperation. Der nächste [CSR-Tag](#) findet im Herbst 2026 statt. Außerdem begleitet die [CSR-Website](#) Unternehmen dabei, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, Nachhaltigkeit zu leben und so ihr Potenzial langfristig zu stärken.

Der „[Monitor Unternehmensengagement Länderbericht Bayern 2025](#)“ analysiert umfassend die vielfältigen Formen des sozialen Engagements der Unternehmen. Die Erkenntnisse sind eine wichtige Orientierungshilfe und bilden die Grundlage für konkrete Empfehlungen an Unternehmen, Verbände und Politik.

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

