



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **Terminhinweis: Verbraucherschutzminister Huber präsentiert neue Studie zum Umgang Jugendlicher mit dem Internet**

# Terminhinweis: Verbraucherschutzminister Huber präsentiert neue Studie zum Umgang Jugendlicher mit dem Internet

7. Februar 2014

Social Web-Angebote sind besonders bei Jugendlichen beliebt. Jugendlichen ist aber häufig nicht bewusst, dass durch die Nutzung dieser Dienste viele persönliche Daten öffentlich werden und für kommerzielle Zwecke genutzt werden können. Eine neue Studie des Bayerischen Verbraucherschutzministeriums anlässlich des 10. Safer Internet Days hat die Rolle Jugendlicher als Verbraucher im Social Web detailliert untersucht. Auf der Basis der Studienergebnisse wurden in Kooperation mit der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und mit dem Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis für Lehrer und Fachkräfte der freien Jugendarbeit konkrete Arbeitshilfen entwickelt.

Der **Bayerische Verbraucherschutzminister Dr. Marcel Huber** stellt in einer gemeinsamen Veranstaltung mit **Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien**, die Studienergebnisse und Arbeitshilfen vor am

**Montag, 10. Februar 2014, 11 Uhr**  
**Bayerische Landeszentrale für neue Medien,**  
**Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München.**

**Medienvertreter sind herzlich eingeladen. Um Anmeldung telefonisch unter 089/9214-2204 oder per E-Mail an [pressestelle@stmuv.bayern.de](mailto:pressestelle@stmuv.bayern.de) wird gebeten.**

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

