



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **UnternehmerTUM als offizieller Mobility Hub im Rahmen der Initiative ‚Digital Hub‘ auf nationalem IT-Gipfel verkündet**

UnternehmerTUM als offizieller Mobility Hub im Rahmen der Initiative ‚Digital Hub‘ auf nationalem IT-Gipfel verkündet

17. November 2016

MÜNCHEN Die UnternehmerTUM ist offizieller Mobility Hub der Initiative ‚Digital Hub‘ der Digitalen Strategie 2025 des Bundeswirtschaftsministeriums. Das hat Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel heute im Rahmen des nationalen IT-Gipfels in Saarbrücken bekanntgegeben. Wirtschafts- und Digitalisierungsministerin Ilse Aigner: „Ich gratuliere der UnternehmerTUM für die erfolgreiche Bewerbung. Der Mobility Hub findet in Bayern beste Strukturen vor. Mit dem Zentrum Digitalisierung.Bayern verfügt der Freistaat bereits über eine hervorragende Infrastruktur im Bereich Digitalisierung. Insbesondere die Plattform ‚Vernetzte Mobilität‘ bietet zahlreiche unmittelbare Anknüpfungspunkte. Die Auszeichnung wird der digitalen Transformation im Freistaat zusätzlichen Schub verleihen.“ Das Bayerische Wirtschaftsministerium fördert den Hub mit rund 500.000 Euro.

Im Rahmen der Initiative ‚Digital Hub‘ sollen deutschlandweit bis zu zwölf regionale Zentren – sogenannte Hubs – entstehen. Als Zusammenschluss von Start-ups, Wissenschaft, Mittelstand, Industrie und Verwaltung sollen sie zu Zentren der digitalen Transformation mit internationaler Strahlkraft werden. Der Münchner Hub legt seinen Schwerpunkt auf innovative neue Vernetzungsformate zu Themen der Digitalisierung im Bereich Mobilität. Im Rahmen einer ‚Digital Product School‘ sollen Teams in konkreten Praxisprojekten neueste Entwicklungsmethoden anwenden und damit Herausforderungen im Bereich digitaler Produkte lösen.

Ein weiteres Augenmerk der Initiative ist die Unterstützung von Kooperationen zwischen Gründern und etablierten Unternehmen. Aigner sieht auch hier Bayern bestens aufgestellt: „Im Rahmen der Initiative Gründerland Bayern fördern wir eine enge Kooperation von Start-ups und Gründern mit etablierten Unternehmen. Der Austausch von Ideen, Technologien und neuen Konzepten ist für beide Seiten gewinnbringend. Von Anfang an haben wir dabei konsequent auf eine enge Verzahnung mit unserer Digitalisierungsstrategie Bayern Digital gesetzt. Dieser Ansatz wird durch den neuen Hub weiter gestärkt und setzt zusätzliche kreative unternehmerische Kräfte im Freistaat frei“.

- . -

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

