



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner zieht Bilanz nach 20 Jahren Münchener Businessplan Wettbewerb**

Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner zieht Bilanz nach 20 Jahren Münchener Businessplan Wettbewerb

30. Juli 2015

MÜNCHEN Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Münchner Businessplan Wettbewerbs hat Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner heute die Erfolge der Wettbewerbe herausgestellt: „Die Businessplan Wettbewerbe sind ein riesiger Erfolg. Aus den Wettbewerben gingen rund 1 600 Unternehmen in ganz Bayern hervor, 11 400 Arbeitsplätze wurden geschaffen und pro Jahr wird eine Milliarde Euro Umsatz generiert“, so Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner.

Aigner betont weiter, dass es mit guten Businessplänen allein nicht getan sei: „Wir unterstützen Start-ups auch dabei, geeignete Investoren und die richtige Finanzierung zu finden. Über das BayStartUp Finanzierungsnetzwerk haben Start-ups Kontaktchancen zu circa 100 institutionellen Investoren und 200 Business Angels. Pro Jahr können wir so 20 bis 30 Millionen Euro Seed- und Wachstumskapital vermitteln.“

Außerdem kündigte Aigner weitere Maßnahmen für Gründer an. „Wie werden ein Matching von etablierten und neuen Unternehmen in Angriff nehmen, um weitere Investments zu vermitteln. Auch die Internationalisierung rückt für mich in den Fokus. Für bayerische Startups werde ich Auslandsmärkte auskundschaften. Und ich werde bei internationalen Startups für Bayern als Standort die Werbetrommel rühren. So machen wir Bayern zum Gründerland Nummer 1.“

„Die LfA begleitet den Münchner Businessplan Wettbewerb von Anfang an als Hauptsponsor. Darüber hinaus engagieren wir uns auch als Juroren im Wettbewerb und Coaches bei Seminaren. Wie aktiv wir die Gründungsförderung betreiben, zeigt sich auch daran, dass wir mit unseren Förderkrediten jedes Jahr über 1 000 Gründern den Weg in die Selbstständigkeit ermöglichen“, sagt Dr. Otto Beierl, Vorsitzender des Vorstands der LfA Förderbank Bayern.

Dr. Carsten Rudolph, Geschäftsführer des Wettbewerbs-Ausrichters BayStartUP: „Die aus dem Münchener Businessplan Wettbewerb entstandenen Unternehmen zeigen die Stärken von Bayerns Startup-Szene: Sie bieten eine große Vielfalt an Hightech-Produkten und auf schnelles Wachstum ausgerichtete Geschäftsmodelle. Eine Reihe von IT, Life Science und Tech Startups aus den frühen Wettbewerben konnten bereits erfolgreiche Exits erzielen und die Gründer haben neue Unternehmen auf den Weg gebracht oder sind selbst Investoren. In den letzten Jahren zieht sich das Thema Digitalisierung durch alle Branchen, hier haben Startups den großen Unternehmen eine Menge zu bieten.“

