Mediennetzwerk Bayern startet neue Website

6. Mai 2014

MÜNCHEN Von Film, Games, Journalismus, Medientechnik bis hin zu innovativen Technologien: Der Medienstandort Bayern präsentiert sich ab sofort auf der neuen Website des Mediennetzwerks Bayern: **www.mediennetzwerk-bayern.de**.

Die neue Website soll die Vernetzung des gesamten Medienstandorts innerhalb des Freistaats unterstützen. In einer Zeit, in der an den Schnittstellen neue Zukunftsentwicklungen im Bereich Crossmedia, Transmedia oder Augmented Reality entstehen, ist es für die bayerische Medienbranche wichtig zu wissen, welche Partner es am eigenen Standort gibt.

Die Redaktion der Mediennetzwerk-Website befindet sich in der Geschäftsstelle des MedienCampus Bayern, des Dachverbands für die Medienaus- und -fortbildung in Bayern. „Wir bringen uns sehr gerne mit unseren 97 Mitgliedern mit diesem Projekt ein“, sagt Geschäftsstellenleiter Markus Kaiser. Unter den MedienCampus-Mitgliedern sind auch die weiteren Mediennetzwerk-Partner Freistaat Bayern, Bayerischer Rundfunk, Bayerische Landeszentrale für neue Medien, FilmFernsehFonds Bayern und die Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft.

Mehr Informationen unter www.mediennetzwerk-bayern.de.

-.-