



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > **FÜRACKER: LOTTO BAYERN VERLÄNGERT PREMIUM-PARTNERSCHAFT MIT 1. FC NÜRNBERG – Sponsoringvertrag wird bis 2023 fortgesetzt**

FÜRACKER: LOTTO BAYERN VERLÄNGERT PREMIUM-PARTNERSCHAFT MIT 1. FC NÜRNBERG – Sponsoringvertrag wird bis 2023 fortgesetzt

12. Juli 2021

„Nicht nur für Nürnberg, auch weit über die Stadtgrenzen hinaus ist der Club ein Stück Heimat. LOTTO Bayern ist bereits seit mehr als zwei Jahrzehnten Premium-Partner des 1.FC Nürnberg. Es freut mich, dass diese langjährige Kooperation weiter fortgesetzt wird“, betonte Finanz- und Heimatminister Albert Füracker anlässlich der Vertragsunterzeichnung zur Fortführung des Werbevertrags für die nächsten zwei Bundesliga-Saisons am Max-Morlock-Stadion des 1. FC Nürnberg. „Der Breiten- und Spitzensport schafft es, ein besonderes Gemeinschaftsgefühl zu wecken – er vermittelt Teamgeist, Fairness und Leidenschaft. Werte, die unsere Gesellschaft und Sozialgemeinschaft ausmachen“, so Füracker weiter.

Die Werbepartnerschaft zwischen LOTTO Bayern und dem 1. FC Nürnberg besteht bereits seit 1999. LOTTO Bayern bleibt damit bis Ende der Spielzeit 2022/2023 Premium Partner des FCN. Finanz- und Heimatminister Albert Füracker, der Vize-Präsident von LOTTO Bayern, Josef Müller, und Niels Rossow, kaufmännischer Vorstand des 1. FC Nürnberg, besiegelten gemeinsam die Vertragsverlängerung.

Von LOTTO Bayern profitiert nicht nur der Club. Über 600 Millionen Euro wurden 2020 wieder an Spielteilnehmer ausgeschüttet, darunter waren allein 16 Millionengewinner. Rund 440 Millionen Euro leistete die Lotterieverwaltung zudem in 2020 an den Staatshaushalt. Vieles bei Sport, Kultur und im sozialen Bereich wäre ohne diese Mittel von LOTTO Bayern nicht möglich.

[Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers](#)

[Inhalt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Barrierefreiheit](#)

