Holetschek startet Social-Media Kampagne „Du Entscheidest! Organspende? Deine Wahl.“ – Bayerns Gesundheitsminister: Organspende-Entscheidung entlastet Angehörige – Influencer werben für Auseinandersetzung mit emotionalem Thema

3. Juni 2022

Bayerns Gesundheitsminister Klaus Holetschek hat am Freitag in München die neue Kampagne des Freistaats zur Organspende gestartet. Anlässlich der Auftaktveranstaltung betonte der Minister: „Organspende kann Leben retten. Aktuell warten rund 1.100 Menschen in Bayern auf ein lebenswichtiges Spenderorgan. Deshalb ist es wichtig, dass sich noch mehr Menschen bewusst und informiert für einen Organspende-Ausweis entscheiden.“ Im Rahmen einer moderierten Gesprächsrunde mit Markus Kavka (Moderator), Prof. Dr. med. Bernhard Banas (Leiter des Transplantationszentrums am Universitätsklinikum Regensburg, Past-Präsident der Deutschen Transplantationsgesellschaft) und Hendrik Verst (Transplantierter, Familienvater) tauschte sich der Minister dazu aus, wie wichtig Organspende ist.

Holetschek fügte hinzu: „Mein Ziel ist es, dass sich mehr Menschen mit der Organspende auseinandersetzen. Unsere neue Kampagne soll auf dieses wichtige und hoch emotionale Thema aufmerksam machen. Wir wollen mit Influencern wie Marti Fischer, Tomatolix, Lisa Sophie Laurent und Senioren Zocken sowie Markus Kavka ganz unterschiedliche Zielgruppen erreichen, zum Nachdenken anregen – und dann idealerweise auch zum Ausfüllen eines Organspende-Ausweises.“

Der Minister ergänzte: „Die weit überwiegende Mehrheit der Bevölkerung steht der Organ- und Gewebespende grundsätzlich positiv gegenüber – das ist ein wichtiges und positives Signal. Aber weniger als die Hälfte der Menschen in Deutschland, einer Umfrage der BzGA zufolge 44 Prozent, haben auch einen Organspende-Ausweis oder eine Patientenverfügung, die sich mit der Organ- und Gewebespende befasst. Dabei ist das entscheidend: Denn wer zu Lebzeiten selbst eine Entscheidung trifft und für Klarheit sorgt, nimmt seinen Angehörigen die Last einer Entscheidung in schweren Stunden. Das bayerische Gesundheitsministerium wird daher auch künftig dafür werben, dass sich die Menschen mit dem Thema Organspende befassen.“

Die Zahl der Organspender in Bayern ist im vergangenen Jahr gesunken – und zwar von 131 im Jahr 2020 auf 110 im Jahr 2021. Im ersten Quartal 2022 gab es in Bayern nur 25 postmortale Organspender. Im gleichen Zeitraum des Vorjahres waren es 35. Derzeit warten rund 1.100 Menschen auf ein Spenderorgan.

Ziel der Kampagne ist es, mit reichweitenstarken Testimonials Aufmerksamkeit in den Sozialen Netzwerken für die Organspende zu erreichen. Unterschiedliche Influencer, auch für Senioren, erstellen Inhalte, die ihre Follower zum Nachdenken über das Thema Organspende anregen sollen. Zusätzlich werden Videos mit den Influencern erstellt, die auf den Social-Media-Kanälen des Bayerischen Gesundheitsministeriums zu finden sind. Zudem wird es Interviews mit Schauspieler Jürgen Vogel und dem Fußballer Ivan Klasnić zusammen mit Markus Kavka geben. Die neue Kampagne setzt vorangegangene Kampagnen mit YouTube-Stars und Kabarettisten fort.

Weitere Informationen zur Kampagne „Du Entscheidest! Organspende? Deine Wahl.“ sind zu finden unter www.du-entscheidest.bayern

Pressemitteilung auf der Seite des Herausgebers